

# ¿Quién gana la consulta de las redes sociales?

escrito por David González

Las redes no son la vida real, pero en algo inciden. A un día de elecciones, ¿quién está ganando en redes sociales?

Veamos los resultados en Facebook e Instagram de la Coalición de la Esperanza y el Equipo por Colombia en el último mes, mirado bajo tres métricas:

- **Crecimiento en seguidores:** cuántos seguidores nuevos han sumado los candidatos en cada red, acumulado en el último mes.
- **Tasa de interacción:** Tasa de interacción promedio de semanal (interacciones/seguidores) de sus publicaciones en el último mes.
- **Calidad de la interacción en Facebook:**
  - % Promedio de likes de las publicaciones
  - % Promedio de “haha” de las publicaciones, que en un contexto político tiende a significar burla/desaprobación por sus mensajes.

Se analiza nada más el último mes, porque aquí la inercia es lo que más importa.

## Equipo por Colombia

### Crecimiento en seguidores:

Fico barre en crecimiento de seguidores nuevos en ambas redes sociales, superando por mucho a Barguil y Char, que venían con impulso. Barguil es el segundo que más crece, sobre todo en Facebook, donde parece haber encontrado un nicho. Char es el tercer que más crece.

*Instagram*

*Facebook*

### Tasa de interacción

Fico también es el candidato de mayor tasa de interacción en las últimas semanas en Instagram, y en la última semana logró remontar en Facebook. Barguil se destaca por la gran interacción que ha conseguido en Facebook.

*Instagram*

*Facebook*

### **Descomposición de la interacción**

En la descomposición de la interacción, todos se comportan de forma muy parecida. En general, todas tienen una interacción genuina/de calidad, con el porcentaje de haha en menos del 10%.

Por redes sociales, el resultado de la consulta sería el siguiente:

1. Fico Gutiérrez, cómodamente.
2. David Barguil
3. Alejandro Char
4. Enrique Peñalosa

### **Coalición de la Esperanza**

#### **Crecimiento**

Entre Galán, Gaviria y Fajardo, en Instagram todos crecen, pero Gaviria es el que saca la mayor ventaja. En Facebook también gana Gaviria, pero destaca Fajardo por un síntoma preocupante: pierde seguidores por montones. Su crecimiento neto es negativo.

*Instagram*

*Facebook*

#### **Tasa de interacción**

Galán gana en interacción en Instagram, pero es mucho más marcada la diferencia que les saca Gaviria a los demás en su interacción de Facebook (aunque cuenta con la ventaja de tener muy pocos seguidores en esta red). Gaviria es el de menos interacción en ambos casos.

*Instagram*

*Facebook*

### **Descomposición de la interacción**

En la descomposición de la interacción, Fajardo tiene otro factor negativo: es el candidato analizado que tiene mayor porcentaje de haha y menor porcentaje de likes. Mucha de su interacción es negativa.

Así, por redes sociales, el resultado de la consulta sería el siguiente:

1. Alejandro Gaviria
2. Juan Manuel Galán
3. Sergio Fajardo

Nuevamente, la vida no es Facebook, pero en algo podría parecerse.